

# ZÖLDEN, HATÉKONYAN, GAZDASÁGOSAN

## ***Szelektív hulladékgyűjtés a munkahelyen***

*A hulladékok szelektív gyűjtésének trendje az iskolák és más közintézmények után mára elérte az irodai munkahelyeket is. A hazai újrahasznosítás hatékonysága azonban elmarad az európai átlagtól, és ennek kulcsa talán épp a munkahelyi hulladékképződésben rejlik, amely a becslések szerint a teljes települési hulladék mennyiségének akár 40%-át is eléri. Hogyan lehet ezt a hulladékáramot hatékony eszközökkel szelektálni? Milyen környezeti és gazdasági előnyei lehetnek egy ilyen megoldásnak? Cikkünkben ezekre a kérdésekre keressük a választ.*

SZERZŐ: FERENCZI ATTILA MAXIM | RECOBIN KFT.

 PAPIR

OKUKA | [www.okuka.hu](http://www.okuka.hu) | [info@okuka.hu](mailto:info@okuka.hu)

 PAPIR

OKUKA | [www.okuka.hu](http://www.okuka.hu) | [info@okuka.hu](mailto:info@okuka.hu)



**GYŰJTÉS ÉS HASZNOSÍTÁS.** A hulladékok hasznosítása során a folyamat végén keletkező másodnyersanyagokból újra teljes értékű termékeket, mindennapi használati tárgyakat hozhatunk létre. A legismertebb példa a hasznosított hulladék alapú nyomtatópapír, a kartondoboz, de számtalan más használati tárgyunk is tartalmaz újrafeldolgozott összetevőket.

A hulladék tehát érték. Elkülönített gyűjtése, feldolgozása és az azzal való kereskedelem képes a jelenlegi gazdasági környezetben piaci alapon fenntartani az iparágban tevékenykedő cégeket. A pozitív mérleg elérésének igénye abba az irányba tereli a piaci szereplőket, hogy minél hatékonyabb módszerekkel minél nagyobb mennyiségben gyűjtsék be és dolgozzák fel a beérkezett hulladékot. Ennek köszönhető, hogy a hulladék termelői oldalán is megéri szelektáltan gyűjteni, hiszen az anyagában minél tisztább hulladékok iránti kereslet miatt és a vegyesen gyűjtött hulladék mennyiségének csökkenésével (pl. a kommunális kukák méretének csökkentésével, konténerek visszamondásával) kisebb-nagyobb anyagi megtakarítás érhető el. E két tényező együttes hatása, hogy a szelektív gyűjtés gazdaságilag is gyors megtérülést hozó, gyakorlati zöld megoldássá válhat.

### **LÉTESÍTMÉNYÜZEMELTETÉS ÉS TAKARÍTÁS.**

A munkahelyi szelektálás alapfeltétele, hogy a helyi üzemeltetés, valamint a takarítók segítsék a rendszer működését, illetve hogy a hulladékok átmeneti tárolása biztosítva legyen.

Az elkülönített hulladékot jelenleg legfeljebb heti egy alkal-

ommal lehet elszállíttatni, ezért annak tárolásához vagy elegendő helyre és megfelelő eszközökre (pl. teljes méretskálában rendelkezésre álló, színkódokkal ellátott konténerekre), vagy kreatív megoldásokra van szükség. A kartondobozok gyűjtésére a legkevésbé hatékony módszer a klasszikus „kukás” gyűjtés, egyszerűen a termék nagy térfogata miatt, ezért az intézményekben és irodaházakban egyre elterjedtebb a bálázás vagy az ún. „bigbag”-ben való gyűjtés, amely 1,5 m<sup>3</sup> hulladékot is el tud nyelni.

Egy megfelelően tervezett rendszerben a szelektálással növelhetjük az irodai tér zöldmegítélését (ez PR-szempontról jelent előnyt), az üzemeltetőnek anyagi megtakarítást érhetünk el, és lerövidíthetjük a hulladékgyűjtők ürítésére fordítandó időt is. A megtakarítás annál jelentősebb lehet, minél több és tisztább a szolgáltatónak átadott mennyiség. Egy optimalizált gyűjtéssel az irodai hulladéknak akár 80-90 százalékát el lehet „téríteni” a lerakótól, ráadásul ennek pozitív anyagi vonzata azonnal jelentkezik a hó végi számlákon.

### **IRODAI SZELEKTÍV HULLADÉKGYŰJTÉS.**

A szelektív gyűjtési rendszer említett szereplői hajlamosak a felelősséget a másik félre hátrítani. A mai napig sokan úgy gondolják, hogy a szelektíven gyűjtött hulladékot végül összeöntik, ezért a folyamatnak egyértelműnek és transzparensnek kell lennie az irodai szelektív kukától a takarításon át az elszállításig. Ha ez az átláthatóság megvalósul, biztosak lehetünk abban, hogy a hulladék termelőiben nem marad kétség a kidobott csomagolások sorsát illetően.



Az egyik legnagyobb létesítményüzemeltető cég, a CBRE által megrendelt tanulmány rávilágít azokra a megoldásokra, amelyekkel hatékonyan és „üzembiztosan” alakíthatjuk ki az irodai szelektív gyűjtést. Ehhez meglepően sok tényezőt kell figyelembe vennünk. Az egyik legfontosabb alapvetés, hogy az irodai szelektív kukák kihelyezésével (könnyen elérhetővé tételével) lényegében minden dolgozó elkezd használni a rendszert. A CBRE tanulmánya szerint már azzal is 10 százalékos javíthatunk az elterítés hatékonyságán, ha a szelektív PAPÍR és MŰANYAG feliratú kukáink mellé egy látványosan kisebb méretű VEGYES/KOMMUNÁLIS feliratú kukát helyezünk el, ezzel is ösztönözve a dolgozókat a hulladékuk megfelelő szelektálására

Az osztott és egyterű irodák esetében is általánosan igaz, hogy az irodai hulladékgyűjtő edényeknek könnyen elérhetőnek, a szelektív gyűjtésnek kényelmesnek kell lennie. A korábban jellemző konyhai szelektív gyűjtés a múlté, hatékonysága pedig elenyésző. A megoldás: az irodateremben lévő „normál” kukák teljes megszüntetése (néhány budapesti multinacionális cégnél ezt alkalmazzák) vagy megfelelő irodai szelektív szigetek kialakítása. Ennek megvalósítására az ismert műanyag vagy fémből készült tárolók (áruk akár 15–30 000 Ft/kuka is lehet) mellett az elmúlt években megjelentek környezetbarát, gazdaságosabb (kb. 3000–3500 Ft/kuka) gyűjtők. A termékek mindenki számára elérhetők a webshopokban és egyre több áruházban.

A szelektálás a megfelelő kommunikációval válik teljessé. A tájékoztatás egyik tengelyét maguk a tárolóeszközök jelentik, amelyeknél fontos, hogy megfelelő színekkel és felirattal legyenek ellátva, ezzel egyértelműen jelölve, hogy mely hulladéktípusokat dobhatjuk oda. Egyúttal akár maguk is egy zöld kommunikációs kampány felületévé válhatnak, ha



környezettudatos üzeneteket helyezünk el rajtuk. A kommunikáció másik eszköze az információcsere, amelybe az üzemeltetőket, a takarítókat és a dolgozókat is be kell vonni. Ezzel kiváló lehetőséget teremthetünk egy szemléletformáló belső zöld kampánynak vagy tájékoztató napnak.

A szelektív gyűjtés egyre szélesebb körű elterjedését, trendé válását felgyorsítja annak gazdasági, környezeti hasznosága. A piacon már elérhetők azok a megoldások, amelyekkel a szelektív gyűjtésben rejlő lehetőségek egyre hatékonyabban kiaknázhatók. Azok az irodák és intézmények, amelyek hamarabb lépnek a zöldítés útjára, hamarabb fogják tapasztalni az ezzel járó eredményeket, innovatív hozzáállásuk pedig mintául szolgálhat nemcsak munkatársaik, hanem partnereik számára is.